



Автомойка самообслуживания

Контакты:

www.myndipesula.eu

info@myndipesula.eu

КОРОТКО О НАС

Mündipesula предлагает в Эстонии услуги мойки автомобилей с 2013 года, при этом уделяя особое внимание использованию самообслуживания. В течение многих лет компания работала над созданием на эстонском рынке узнаваемой сети автомоек, которые сегодня функционируют в трех городах (Таллинн, Нарва и Хаапсалу), и уже насчитывает 10 автомоек. Для предоставления качественных услуг на мойках используется только лучшее оборудование. Мы также заботимся о времени и комфорте своих клиентов, предлагая все доступные возможности осуществления оплаты:

- Монеты
- Жетоны
- Кредитные и дебетовые карты
- Карты программы лояльности клиентов
- Приложения Paupass
- И в том числе оплата через смарт-устройство (mTasku, Monux и др.).

Автомойка Mündipesula является отличным дополнением к другим услугам торговых центров, гарантируя, что поток посетителей не ограничится обычным часом пик. Мойки автомобилей располагаются рядом с крупными торговыми центрами в разных городах.

Компания использует только новейшие передовые технологии на своих автомойках самообслуживания. Mündipesula имеет в общей сложности 8 различных программ мойки, используются только лучшие цветные химикаты и великолепные ароматы (лайм, вишня и т. д.).

Mündipesula очень ценит своих клиентов. Вот почему были запущены две программы лояльности, которые предлагают разные варианты для клиентов.

Команда Mündipesula небольшая, но сильная, со всеми необходимыми навыками и профессионализмом. У нас есть желание развиваться и дальше. Мы инвестируем деньги в развитие сети автомоек с самообслуживанием, чтобы открыть новые посты в пяти городах Эстонии - Таллинне, Тарту, Пярну, Йыхви и Вильянди. Автомойка самообслуживания в перспективе может расширить свое участие на рынке и открыть семь новых постов в течение нескольких лет.

С вашей помощью популяризация автомоек самообслуживания может расти еще быстрее, и мы удваиваем нашу прибыль Mündipesula, а также долю компании на рынке.

Приходите и станьте частью нашей отличной команды!



ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

Каждый автомобиль нуждается в мойке, даже если владелец не всегда хочет это делать. Регулярная мойка помогает сохранить цвет машины, чистый автомобиль всегда выглядит эффектнее. Зимой нужно чаще мыть машину, так как она быстрее пачкается. Эта процедура также помогает защитить его от воздействия вредных химических веществ, распыляемых на улицах города. Однако в городе ручных автомоек, а на имеющихся постоянно есть очереди, которые могут занимать до нескольких часов - не у каждого клиента есть столько свободного времени. Кроме того, этот вид автомойки довольно дорогой, особенно если вы действительно хотите содержать свой автомобиль в порядке, моя его несколько раз в месяц. Здесь важную роль играют автомойки самообслуживания. Их преимущества - это цена, возможность выбора режима, продолжительность (вы можете помыть машину за 20 минут или за 5 минут - на ваше усмотрение) и качество (можно только поверхностно смыть грязь или сделать

основательную чистку). Очевидно, что использование автомойки самообслуживания является лучшим решением проблемы.

Еще одной важной особенностью автомоек самообслуживания является их экологический аспект, особенно летом. Вместо того, чтобы мыть машину в своем саду, где вода и химические вещества впитываются в почву, водители могут быстро и легко вымыть свой автомобиль на ручной мойке, которая является быстрой, недорогой и экологически безопасной.

ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

Mündipesula - это самая инновационная в Эстонии сеть автомоек самообслуживания, которая сегодня работает в трех городах, а именно Таллинне, Хаапсалу и Нарве, при этом большинство автомоек находится в Таллинне.

Для предоставления услуг используется только самое лучшее и высококачественное оборудование, и клиентам часто предлагается выбор. Если он хочет помыть машину мойкой под высоким давлением, то для этого есть пистолеты высокого давления. Некоторые из наших клиентов предпочитают использовать пистолеты с щетками, поэтому на некоторых постах мы установили и такое оборудование.

Mündipesula предлагает все возможные современные способы оплаты:

- Монеты
- Жетоны
- Кредитные и дебетовые карты
- Карты программы лояльности клиентов
- Приложения Rappass
- И в том числе оплата через смарт-устройство (mTasku, Monux и др.).



Благодаря работе ряда успешных автомоек и отсутствию программных или технических сбоев, Mündipesula может обслуживать тысячи клиентов в день. Отзывы пользователей были положительными, ими было высоко оценено решение самообслуживания, которое экономит время и само по себе является интересным опытом. Поскольку удовлетворение потребностей клиентов является приоритетом сети наших автомоек, с нетерпением ожидается возможность продолжать участвовать в инновационных проектах.

Автомойка Mündipesula является отличным дополнением к другим услугам торговых центров, гарантируя, что поток посетителей не ограничится обычным часом пик. Мойки автомобилей располагаются рядом с крупными торговыми центрами в разных городах, поэтому клиентам не нужно ехать далеко, чтобы вымыть машину.

Mündipesula имеет в общей сложности 8 различных программ мойки, используются только лучшие цветные химикаты и великолепные ароматы (лайм, вишня и т. д.). Различия в цветах и запахах позволяют клиентам увидеть и почувствовать, что используются разные программы мойки с разными химическими веществами. Это увеличивает доверие клиентов к автомойке и улучшает качество услуги.

Товары Mündipesula отличаются от других моющих средств для автомоек строгим процессом их выбора. Разные программы мойки требуют наличия различных моющих средств и химикатов, чтобы клиент мог видеть отличный результат, а также разницу при использовании различных программ. Как упоминалось ранее, в средства для

мойки добавляются разные цвета и ароматы, чтобы обратная связь от клиентов была позитивной, при этом высоко ценится каждый отзыв.

Mündipesula запустила две программы лояльности, которые позволяют клиентам выбирать подходящую для них карту - карту клиента или карту «Подписки».

С картой клиента можно освободить себя от монет и жетонов и с ее помощью оплатить мойку. С этой картой использование пылесосов Mündipesula совершенно бесплатно. Карту клиента можно пополнить как на месте через автоматы по обмену денег, так и путем оплаты банковским переводом с домашней страницы.

В ноябре 2018 года была запущена еще одна программа лояльности, для подключения к которой нужно заказать карту «Подписки». Она представляет собой то же что Netflix или Spotify, только в сфере моек машин. С ней клиенты всегда могут удобно расплачиваться на автомойках Mündipesula и экономить до 40% на каждой мойке. Карта имеет три различных уровня скидок и количества моек, из которых клиент может выбрать:

1. MINI – каждый месяц до 5 моек.
2. MIDI – каждый месяц до 10 моек
3. MAXI – каждый месяц до 20 моек

	MINI	POPULAARSEIM MIDI	MAXI
ÜHE KUU HIND	11⁹⁹ € 16 € 9⁹⁹ € aastamaksega ² ≈27 min/ 5 autopesu kuus ¹	24⁹⁹ € 32 € 21⁹⁹ € aastamaksega ² ≈54 min/ 10 autopesu kuus ¹	49⁹⁹ € 64 € 44⁹⁹ € aastamaksega ² ≈107 min/ 20 autopesu kuus ¹
Tasuta liitumine	✓	✓	✓
MONYX APP ³	✓	✓	✓
Tasuta kliendikaart	✓	✓	✓
Tasuta tolmuimeja	✓	✓	✓
M-kit kinkepakki	✓	✓	✓
Mündipesula kinkekorv	✓	✓	✓

1. Keskmiselt üks autopesu ~3 min. 1€ = 100 sekundit pesuaega (nt 16€ = 1600 sekundit pesuaega st MINI plaani puhul klient maksab vaid 11,99€ sama pesuaja eest jne). 2. Makstes kord aastas säästad kuni 30% (nt MINI plaani puhul aastamaks on 119,88€ siis kui tavahind on 192€). 3. MONYX äppiga saab maksta Mündipesula teenuste eest, vaadata saldo ja pesude ajalugu. KÕIK HINNAD ON TOODUD KÄIBEMAKSUGA. PAKKUMINE KEHTIB SOODUSKAMPAANIA AJAL VÕI KUNI KAUPA JÄTKUB.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Mündipesula обладает практически всеми необходимыми знаниями и закупает услуги только по техническому обслуживанию автомоек. Все управление обслуживанием, продажами и маркетингом осуществляется внутри компании. Каждую неделю руководство проводит встречи для обсуждения нынешнего состояния, будущих планов и идей.

Маркетинг

В качестве маркетингового канала используются цифровые платформы, такие как Facebook, Instagram, Youtube и другие. При необходимости онлайн-маркетинг комбинируется с офлайн-маркетингом, а цели и аудитория корректируются. Маркетинговый план составляется ежеквартально, и в конце каждого месяца отслеживается достижение целей и распространение сообщений.

Каждый месяц нашим клиентам отправляются новостные рассылки, а также их публикуются на сайте. Кроме того, каждый месяц предлагаются различные акции и кампании.

Мы общаемся с клиентами как онлайн, так и оффлайн. У каждого из них есть возможность посетить офис Mündipesula, попросить о помощи или обсудить идеи и мысли.

Мы также создали онлайн-чат на нашем сайте, который позволяет клиентам быстро и легко получить помощь 24/7. Услуга обслуживания клиентов доступна всегда.

Ценности Mündipesula

Перед открытием новых автомоек Mündipesula проводит базовые исследования и общается с клиентами для планирования новых постов предоставления услуг. В результате исследования выясняется, какое место будет наиболее подходящим, и дальше согласовывается либо с торговыми центрами, либо с арендодателем для долгосрочной аренды. Аренда всегда долгосрочная, чтобы обеспечить работу автомойки на срок не менее 7 лет. Перед открытием готовится маркетинговый план, клиенты и заинтересованные стороны информируются об открытии нового поста. Для

открытия автомойки имеется так же график обслуживания, чтобы обеспечить порядок на всех автомойках.

РЫНОК

Mündipesula - ведущая в Эстонии компания по предоставлению услуги автомойки самообслуживания, имея на соответствующем рынке долю 35%. Раньше команда Mündipesula была ориентирована на эстонский рынок и на клиентов из Эстонии. В следующем году наша деятельность так же будет сосредоточена на рынке Эстонии, чтобы лучше понять клиентов и их потребности, а также предложить им необходимое оборудование и химикаты. Мы считаем, что успешный бизнес основан на хорошем общении с клиентом и понимании его потребностей.

В рамках дальнейшей деятельности мы планируем попробовать свои силы на рынках соседей: в Латвии (2021 год), Литве (2022 год) и Финляндии (2023 год).

На данный момент нашими конкурентами являются аналогичные автомойки самообслуживания (например, Nutipesu, Linnapesula, Aquapesula и т. д.) и автоматические автомойки (Circle K, Olerex и т. д.). Последние расположены на автозаправочных станциях и зачастую стоят вдвое дороже. Автомойки самообслуживания и ручные мойки образуют один и тот же рынок - это связано с тем, что клиенты, которые хотят быстро помыть свою машину, очень заинтересованы в возможностях ручной мойки и вполне вероятно не хотят использовать максимальный пакет услуг.

Как уже упоминалось выше, команда Mündipesula планирует в будущем расширить сеть автомоек на других европейских и балтийских рынках. Поскольку латвийский рынок больше, чем эстонский, там также есть потенциал стать лидером. В настоящее время в Латвии существует 66 автомоек самообслуживания и 60 автоматических автомоек. Почти 50% этих моек находятся в Риге, что позволяет рассмотреть возможность расширения нашей компании в других городах, где практически нет конкуренции. Мы считаем, что быть лидером в Эстонии и заполучить большую долю латвийского рынка - это хорошие возможности для активного роста компании. Благодаря своим технологиям и опыту, у Mündipesula есть шансы стать сильным

лидером. После успешного освоения эстонского и латвийского рынков команда планирует дальнейшее развитие и открытие новых автомоек в Литве и Финляндии.



ДОСТИЖЕНИЯ

В течение первого года нашей деятельности были открыты две автомойки самообслуживания в Таллинне и Хаапсалу. Позже появился пост в Нарве. В настоящее время в трех городах Эстонии (Хаапсалу, Нарва и Таллинн) имеется десять автомоек. С каждым годом все больше людей интересуются использованием автомоек самообслуживания, и число клиентов растет день ото дня. Увеличивающийся интерес обусловлен рядом причин. Одна из причин заключается в том, что технология автомоек с самообслуживанием развивается с каждым годом, что позволяет клиентам мыть свои машины еще быстрее и удобнее. Например, в то время как всего 5 лет назад на автомойке можно было использовать только 4 программы (предварительная мойка, полоскание, воск и блеск/сушка), то теперь имеется восемь программ, включая суперпену (M-power), которая очень популярна среди клиентов Mündipesula.

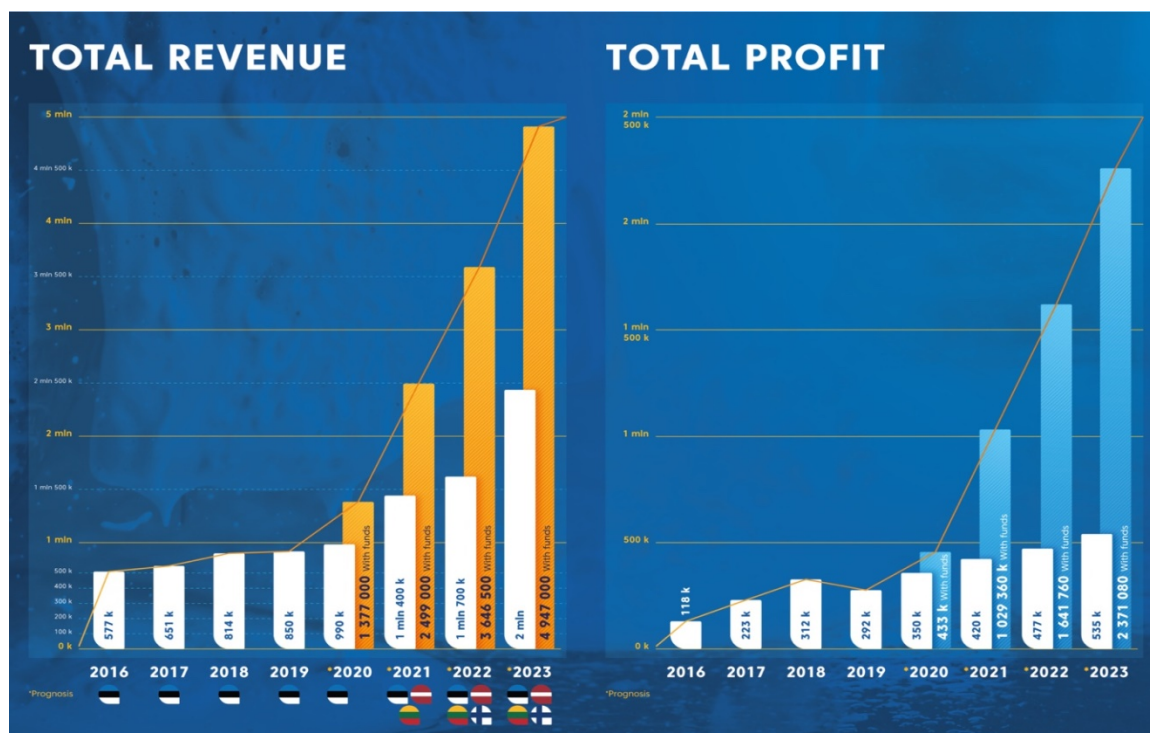
В компании также наблюдается ежегодный рост продаж, что свидетельствует о сильном интересе и спросе на автомойки самообслуживания. Программы лояльности, различные способы и варианты оплаты ина автомойках помогают продавать услуги и увеличивать прибыль.

На данный момент финансовые показатели демонстрируют, что дела идут очень хорошо, и каждый год наблюдается рост. Мы хотим увеличить цифры и количество автомоек, чтобы повысить оборот и долевое участие на рынке.

Год	Оборот	Оборот с дотацией	Новые автомойки
2016	577 000 €		
2017	651 000 €		
2018	814 000 €		
2019	850 000 €		+ 2
2020	990 000 €	1 377 000€	+ 7
2021	1 400 000 €	2 499 000€	+ 12
2022	1 700 000 €	3 646 500€	+ 17
2023	2 000 000	4 947 000€	+ 5

Наиболее важные показатели Mündipesula:

- на автомойках самообслуживания осуществлено более **миллиона** моей;
- команда Mündipesula создала сеть известных автомоек самообслуживания, а также открыла много постов;
- на странице в Facebook более 3 300 подписчиков (по сравнению с другими похожими страницами мы на **первом месте**);
- более 1700 клиентов подключилось к программе лояльности Mündipesula.



КОМАНДА

Компания состоит из трех амбициозных и открытых молодых людей. Каждый из них имеет опыт управления и развития предприятий. У всех в нашей компании имеется определенная зона ответственности. Команда состоит из экспертов в различных областях: финансы, маркетинг, управление персоналом, технологии и т. д. Средний возраст членов команды составляет 30 лет, и мы считаем его идеальным, так как люди этого возраста уже обладают богатым опытом, но также у них много энергии и свежих идей, как и желания развиваться быстрее.

Евгений - менеджер по развитию и стратегии нашей команды. Человек, который может работать над созданием бизнес-идей 24/7. Первое знакомство Евгения с предпринимательством началось во время учебы на экономическом факультете в университете TalTech. Во время учебы Евгений основал свою первую компанию. Получив степень магистра в Estonian Business School, у него появилось несколько классных идей, и теперь наш коллега является членом правления целых шести компаний, поддерживая их в повседневной деятельности. Он человек, который может мотивировать всех остальных своей энергией и преданностью идее. Для Евгения нет ничего невозможного, нужны только сила воли и мотивация.

Леонид - он руководит развитием нашей продукции и услуг. Помимо того, что он отличный специалист в своих делах, он также обладает навыками продаж и юридическими знаниями, поскольку закончил юридический факультет Тартуского университета. Поэтому все эти области являются частью его работы. Леонид - инновационный и креативный мыслитель, который отлично решает проблемы.

Катрийн - менеджер по маркетингу Mündipesula. Все самые свежие и живые мысли исходят от нее. Катрийн изучала маркетинг и связи с общественностью в Таллиннском университете и получила степень магистра коммерческого менеджмента в Тартуском университете.



The graphic features a dark blue background with a white 'M' logo in a circle at the top left. To its right, the text 'Mündipesula team' is displayed, with 'Mündipesula' in white and 'team' in orange. Below this, three team members are introduced, each with a circular portrait, their name in white, their role in orange, and a short bio in white.

M Mündipesula team

**Jevgeni Simonov**
CEO & Founder
Jevgeni has business background and has studied in Tallinn University of Technology and Estonian Business School.

**Katriin Mangus**
Marketing manager
Katriin manages all Mündipesula social media and home page. She has studied PR and Business.

**Leonid Lorents**
Operation & Product manager
Leonid takes care of products, documentation and all operation questions.

ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ

У сети Mündipesula есть множество преимуществ, которые делают этот бренд лидером на рынке автомоек самообслуживания.

- Важным преимуществом перед другими поставщиками услуг является то, что у Mündipesula есть 10 автомоек, которые обслуживают людей в нескольких городах Эстонии (Таллинн, Хаапсалу и Нарва). Это поспособствовало тому, что поклонники бренда появились в разных частях Эстонии. Таким образом, получился резерв для создания системы филиалов автомоек самообслуживания, соответствующих текущими техническими и экологическими стандартами.

Mündipesula - единственная в Эстонии автомойка самообслуживания, которая предлагает возможность мыть машину в теплых подземных парковках. Это позволяет пользователям наслаждаться автомойкой даже зимой, когда на улице минусовая температура.

- Еще одним важным преимуществом является разнообразие доступных программ. Автомойки имеют на выбор 8 различных программ мойки, одним из самых популярных и уникальных является «M-power» (суперпена), которая все больше привлекает клиентов. Данная программа помогает быстро и эффективно очистить машину от грязи и делает автомойку особенно увлекательной, поскольку машина покрывается голубоватой гелиевой пеной.
- Кроме того, Mündipesula имеет явное преимущество, заключающееся в наличии доступа к различным современным способам оплаты при покупке услуг. Это создало благоприятные условия для владельцев автомобилей любых возрастов, имеющих самые разные финансовые возможности. Каждый выбирает наиболее удобный для них способ оплаты.
- Главной особенностью Mündipesula является предлагаемая клиентская программа. Каждый клиент имеет возможность выбирать между двумя программами и пользоваться скидками, подарками и предложениями.

- Автомойка всегда внимательно следит за техническим и эстетическим состоянием своих моек и моющих средств. Сотрудники прилагают все усилия, чтобы предложить удобную техническую среду и создать хорошее настроение у клиентов. Места у моек просторные, удобные и оснащенные всем необходимым оборудованием.
- Команда Mündipesula продумала все до мелочей. В дополнение к автомойкам, у клиентов есть возможность использовать пылесос, чистить коврики, сушить машину, покупать ароматизаторы, пользоваться влажными салфетками, антисфальтовым средством и другими предметами, которые необходимы и полезны для ухода салона автомобиля, и могут быть приобретены в M-kiosk. В M-kiosk вы можете платить как кредитной картой, так и картой «Подписки» Mündipesula. M-Kiosk еженедельно обновляется.

How we are different?	MP Self-service	Wash tunnels (gas stations)	Handwash
Average price	4€	15€	30€
Time spent	5 min	30 min	90-180 min
Wash techniques	Pressure	Scrubbing	Pressure/ handwash
Subscription	✓		
Car friendly products	✓		
Colored chemicals	✓		
Pay with credit card/ cash/ mobile/ MP card/ Pesupakett	✓		

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕГ И ПРОГРАММА РАСШИРЕНИЯ

Команда Mündipesula никогда раньше не искала финансирования на платформах краундфандинг, используя в своей деятельности традиционные средства. Однако, из-за популярности автомоек самообслуживания, появилась необходимость открыть новые

мойки в разных регионах Эстонии и других странах. Строительство моек на собственные деньги означало бы, что невозможно открывать более 2 автомоек в год, как делалось до сих пор. Потенциал есть и можно было бы открыть новые автомойки, а также предложить клиентам более новые технологии.

Собранные деньги будут вложены в развитие автомоек в пяти крупнейших городах Эстонии - Таллинне, Тарту, Пярну, Йыхви и Вильянди. Существует также потенциал увеличения доли рынка с 35% до 50% и открытия 7 новых автомоек в первый год инвестиций. Mündipesula также хочет больше открыть теплые автомойки, которые позволят людям во всех частях Эстонии мыть свои автомобили. Учитывая рынки Эстонии, Латвии и Финляндии, теплые автомойки являются наиболее хорошим решением на рынке автомоек самообслуживания.

В будущем есть возможность открывать похожие автомойки с новейшими технологиями и удобными платежными системами в других странах.

Round A 2020	€1 000 000
Расширение в Эстонии — открытие 7 автомоек	€940 000
Рекламные услуги через программу лояльности	€50 000
Внедрение приложения Mündipesula	€10 000
Round B 2021	€1 500 000
Масштабирование – расширение присутствия в Латвии	€1 390 000
Создание приложения Mündipesula	€80 000
Интегрирование с приложением третьих сторон для использования водителями автомобилей	€30 000
Франшиза	€50 000
Round C 2022	€2 000 000

Масштабирование – расширение присутствия в соседних государствах Латвии, Литве и Финляндии	€2 000 000
--	------------

РИСКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

В настоящее время Mündipesula работает на эстонском рынке хорошо. Все предприятия, в том числе самые крупные и известные, соприкасаются в своей деятельности с рисками. Потенциальные опасности были рассмотрены и сведены к минимуму командой Mündipesula еще до начала бизнеса. Компания работает в течение нескольких лет, и ее результаты были положительными и стабильными каждый год деятельности.

Прежде чем выйти на новые рынки, мы планируем запустить большую маркетинговую кампанию, чтобы найти заинтересованных клиентов и узнать больше о них самих и новом регионе.

В настоящее время мы очень активны на рынке и обратная связь от клиентов была позитивной. Интерес к мойкам самообслуживания растет, и люди начинают покупать меньше товаров, необходимых для мытья своих автомобилей дома. Как упоминалось ранее, гораздо удобнее мыть машину в автомойке самообслуживания.

ОБЕЩАНИЯ ИНВЕСТОРАМ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

В конце каждого квартала Mündipesula будет информировать своих инвесторов о работе предприятия. Инвесторам будут рассылаться информационные письма с результатами и планами. Кроме того, каждый инвестор будет иметь возможность внести свой вклад и участвовать в создании идей и планов.

Финансовая цель Mündipesula – уже через год начать получать прибыль для ее владельцев и выплачивать дивиденды в 2021 году.

Благодарственный пакет для инвестора

В зависимости от размера инвестиции мы предлагаем инвестору стабильные льготы и скидки при использовании наших товаров и услуг. Соответствующие благодарственные пакеты можно получить в Таллинне или посылкой через почтовый автомат Omniva или Smartpost. Каждый пакет инвестора включает БЕСПЛАТНУЮ карту Пакета мойки и автомойку на год. Более подробные описания пакетов приведены в графике выше.

360€ + - пакет для инвестора

- бесплатная карта клиента с пакетом MINI (5 автомоек в месяц) на полгода;
- бесплатное использование пылесоса;
- держатель для карт Mündipesula;

1080€ + - пакет для инвестора

- бесплатная карта клиента с пакетом MIDI (10 автомоек в месяц) на один год;
- бесплатное использование пылесоса;
- держатель для карт Mündipesula;
- подарочный пакет M-kit

Более 2160€ - пакет для инвестора

- бесплатная карта клиента с пакетом MAXI (20 автомоек в месяц) на один год
- бесплатное использование пылесоса;
- держатель для карт Mündipesula;
- средства по уходу за автомобилем в подарок.

КОНТАКТ

Команда Mündipesula всегда открыта для предложений и ответов на вопросы. Если вы хотите пообщаться с нами, то напишите на info@myndipesula.eu или katriin@mtech.ee, в заголовке письма отметив **FUNDWISE**.